



Erasmus+



# MENTOR – MENTORAT PENTRU CARIERA DIDACTICĂ

**Proiect numărul:**

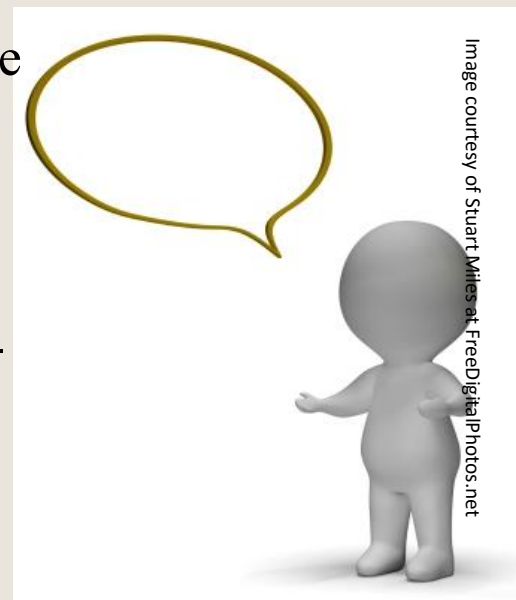
**2014-1-PL01-KA200-003335**

Acest proiect a fost finanțat de Uniunea Europeană. Acest material reflectă exclusiv punctul de vedere al autorului, Comisia Europeană sau Fundația Rozwoju Systemu Edukacji – Agenția Națională Erasmus+ Polonia nu răspund pentru nici o utilizare eventuală a informațiilor conținute de acest material.



## Povești și mituri.

- ❖ Poveștile inițiază noul venit în ceea ce înseamnă viața de organizație, facilitând atribuirea de înțeles ce ar trebui asociat diferitelor evenimente.
- ❖ Poveștile sunt bazate pe fapte reale, dar conțin și elemente de ficțiune, de imaginație, fiind transmise prin viu grai, astfel dobândind caracteristicile creației orale.
- ❖ Acestea vorbesc despre modul în care se pot depăși obstacolele în organizație, despre nivelul de securitate pe care îl poate oferi organizația, despre valoarea egalității în organizație, etc.
- ❖ Poveștile vorbesc despre morala și valorile dezvoltate de organizație într-o manieră simplă dar semnificativă, printr-un mesaj simplu și clar



- este cunoscută de un număr mare de angajați;
- este atractivă, în limbaj viu;
- transmite un mesaj clar;
- este dinamică, descrie o anumite acțiune la un anumit moment, dar e ușor de ținut minte și îmbogățit;
- este unică.



**Calitățile unei  
povești bune:**



**Erasmus+**

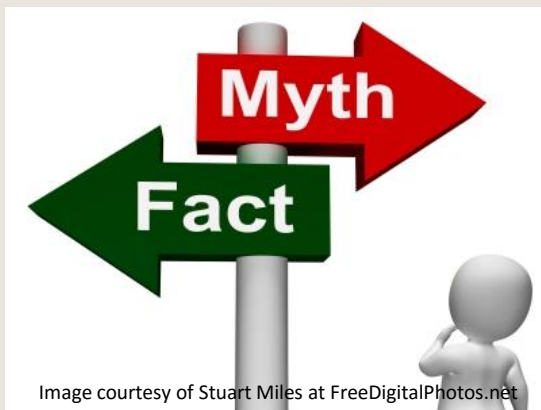


## Poveștile.

- ❖ Poveștile oferă "istoria" unei organizații și felul în care aceasta a evoluat în timp.
- ❖ O cultură bogată în povești și mituri e considerată o cultură puternică, cu o evidentă tradiție în contextul respectivei instituții. Poveștile par uneori legende, vorbind despre evenimente speciale din anumite perioade, aducând la lumină acțiunile "eroilor" organizației.
- ❖ Acești eroi simbolizează normele și valorile ce sunt sau dimpotrivă, nu sunt dorite în organizație.



Image courtesy of David Castillo Dominici at FreeDigitalPhotos.net



❖ Mitul este conceptul cel mai sensibil și mai dificil de legat de evenimentele reale ale organizației.

- ❖ Miturile mai pot fi înțelese ca metafore organizaționale, ca forme de expresie ce transmit mesaje simbolice dincolo de conținutul concret al cuvintelor sau frazelor.
- ❖ Miturile comunică credințele fundamentale, valorile ce nu pot fi întotdeauna susținute de fapte. Ele există în orice organizație, într-un fel sau altul.
- ❖ Miturile joacă un rol crucial în stabilirea și păstrarea a ceea ce este legitim și acceptabil în organizație.





## Mituri.



- ❖ Miturile sunt unice pentru organizație. Acestea se referă la evenimente trecute și la oameni considerați a fi în “istorie”.
- ❖ Nu au nevoie de dovezi pentru a fi demonstrate. Apar pentru a proteja angajații de eventuale imprecizii sau greșeli și pentru a întări anumite poziții de putere.

- pentru a exprima și explica idei și a menține coeziunea de grup;
- pentru a legitima atitudini ;
- pentru a comunica anumite dorințe, așteptări;
- pentru a slăbi contradicțiile;
- pentru a clădi o punte între trecutul și prezentul organizației;
- pentru a genera interes pentru noi idei, informații, oportunități;
- pentru a ne ajuta să înțelegem mai bine realitatea.



Image courtesy of Stuart Miles at FreeDigitalPhotos.net

**Miturile ne  
sunt utile:**



MENTORING