



Erasmus+



MENTOR – MENTORAT PENTRU CARIERA DIDACTICĂ

Proiect numărul:

2014-1-PL01-KA200-003335

Acest proiect a fost finanțat de Uniunea Europeană. Acest material reflectă exclusiv punctul de vedere al autorului, Comisia Europeană sau Fundația Rozwoju Systemu Edukacji – Agenția Națională Erasmus+ Polonia nu răspund pentru nici o utilizare eventuală a informațiilor conținute de acest material.



Similar sau diferit?



Project and agreement number - 2014-1-PL01-KA200-003335

<http://edu-mentoring.eu>



Erasmus+



Image courtesy of Vlado at FreeDigitalPhotos.net

- ❖ Cu toate că din afară școlile sunt percepute ca fiind similare, fiecare dintre acestea are caracteristici diferite și o cultură care le diferențiază între ele.
- ❖ Cultura școlii este unul dintre factorii importanți ce contribuie la eficiența și succesul școlii.



Erasmus+

Cultura
organizațio-
nală.



MENTORING



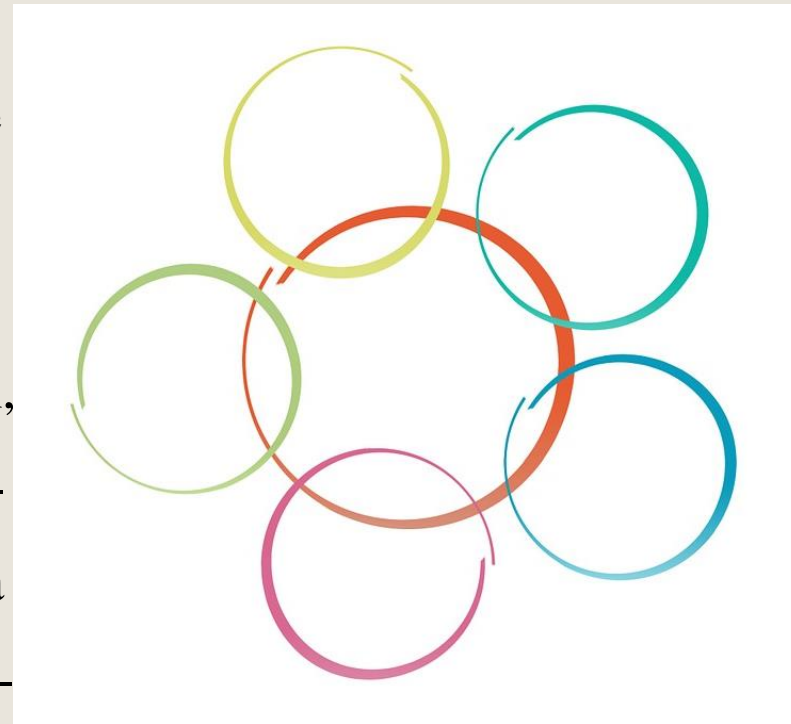
Cultura organizațională.

Dicționarul American Heritage:

“Totalitatea credințelor, valorilor, comportamentelor, și altor rezultate ale gândirii și muncii oamenilor, care sunt transmise social în cadrul unei colectivități”.

Dicționarul Webster’s New Collegiate:

“Un model de integrare a comportamentului uman, ce include gândire, limbaj, acțiune și produse, modalități dependente de capacitatea umană raportată la învățare și transmiterea cunoașterii către generațiile următoare”.





Definiții după Edward Sapir:

- Mijlocul tehnic ce vizează unificarea tuturor elementelor umane (reunind cultura umană, termen identic cu “civilizație“),
- Cultura ca ideal de personalitate, cu referire la educare și formare,
- Cultura ca spirit sau geniu național.

Cultura
organizațio-
nală.



Erasmus+



MENTORING



Definiția noastră generală este:

Cultura organizațională se referă în principal la valori, simboluri, ritualuri, ceremonii, mituri, atitudini tipice și comportamente specifice unei anume societăți.

Aceste elemente sunt transmise din generație în generație.





Cultura organizațională.



Erasmus+



MENTORING



Principalele componente ale culturii organizaționale.



Simboluri și sloganuri



Valorile organizației



Norme de comportament



Ritualuri și ceremonii



Istorii și mituri

Simbolurile reprezintă obiecte, evenimente sau modalități în care pot fi propuse idei. Acestea reflectă filosofia, valorile, credințele și așteptările pe care le-ar putea avea un angajat. Prin acestea, diferite concepte și comportamente sunt transmise și promovate în mediul de muncă al unei organizații.

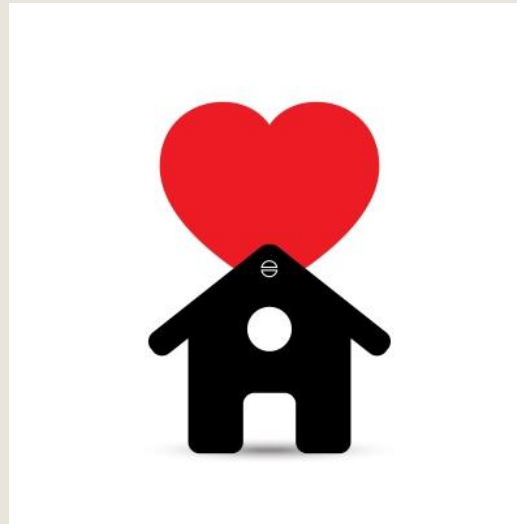


Image courtesy of lekkyjustdoit at FreeDigitalPhotos.net

Simboluri și sloganuri.



MENTORING



Forme de simboluri.

Acțiune

- Comportamente
- Fapte

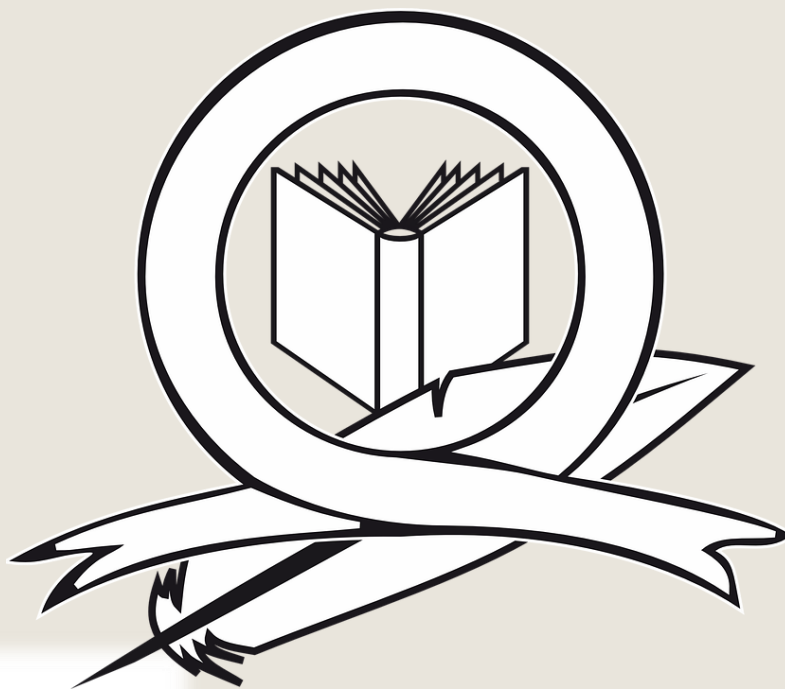
Verbale

- Slogan
- Logo
- Glume
- Istории amuzante
- Expresii speciale

Materiale

- Design-ul clădirii
- Arhitectura
- Birourile
- Mobilierul
- Vestimentația

Fiecare școală are propriile sale simboluri, care sunt utilizate de către conducerea sau directorii școlii în scopul exprimării anumitor valori, cultura organizațională sau viziunea referitoare la viitor.



Erasmus+

Concluzii:



MENTORING